

A

Nº 1625
21/09/2020

31€

anuncios.com

Anuncios

MARIAN SALZMAN,
DIRECTORA MUNDIAL
DE COMUNICACIÓN DE
PHILIP MORRIS

4

LAURA ROS,
DIRECTORA GENERAL
DE VOLKSWAGEN
ESPAÑA

14

LOS PRESIDENTES
DE AGENCIAS,
ANTE EL TERCER
TRIMESTRE

32

EL VALOR DE LA INFORMACIÓN

Nueva era para la prensa, en un nuevo intento de revitalizar un modelo en crisis. El reto: captar y fidelizar suscriptores digitales de pago. 22



Ilustración: Raúl Arias



¡QUÉ DIABLOS!

EDU POU

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO DE
WE ARE SOCIAL SIDNEY

@edupou

Dime con quién andas

Edu Pou entrevista a **Danilo Lauria**

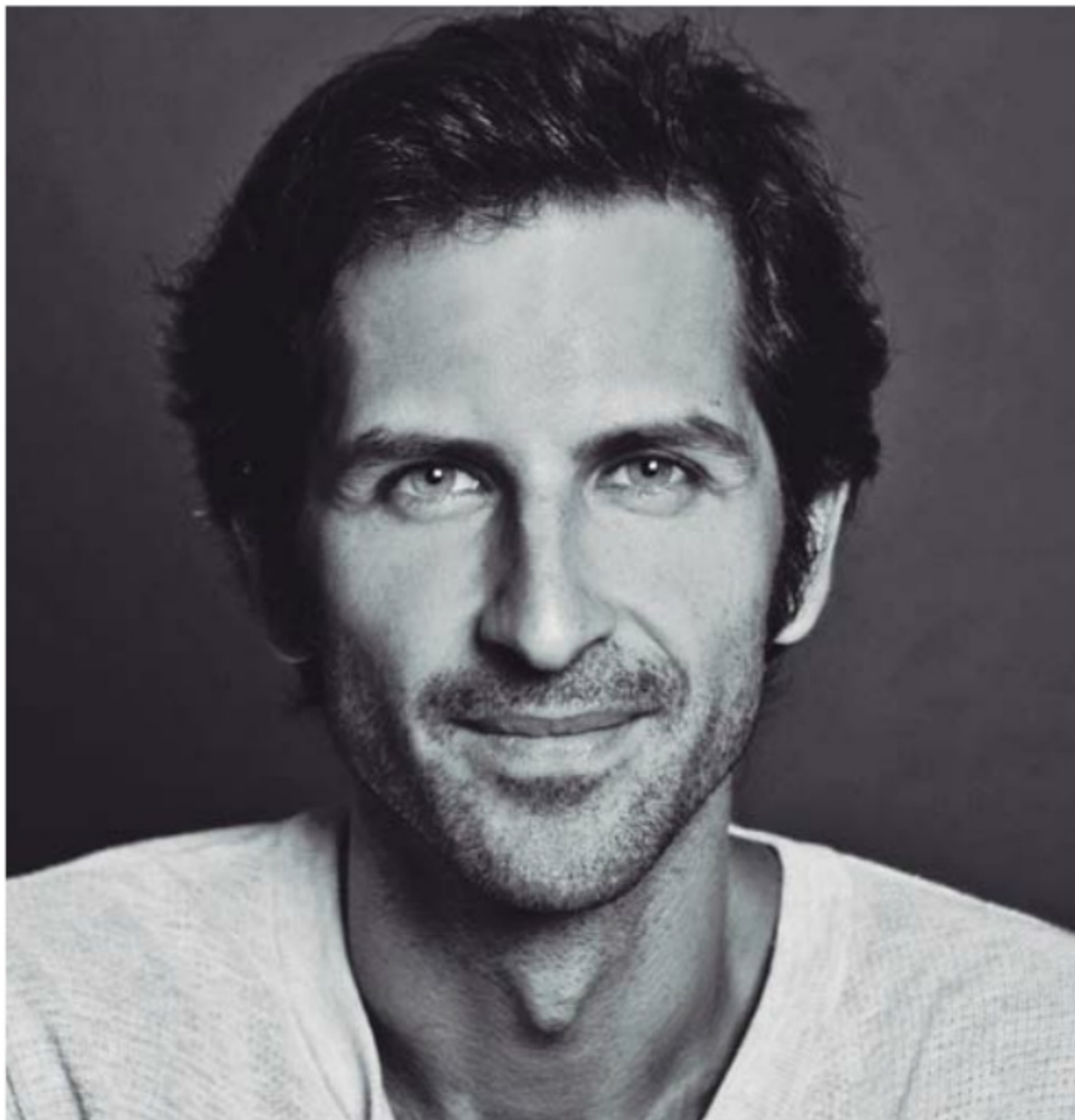


No tengo nada que objetar a quienes afirman que vivimos tiempos convulsos pero, puestos a avanzar, prefiero hacerlo por el carril del optimismo.

Las redes sociales están bajo sospecha. Y con razón. Aunque, a decir verdad, últimamente casi todo lo está. Los amantes de las teorías conspirativas encuentran a diario motivos para frotarse las manos y su mensaje fatalista parece propagarse por todas partes. *Misery loves company*, como dicen los anglosajones. No tengo nada que objetar a quienes afirman que vivimos tiempos convulsos y que andamos juntos a un futuro incierto, pero, puestos a avanzar, prefiero hacerlo por el carril del optimismo, que va menos transitado.

La humanidad está experimentando un estallido evolutivo extraordinario, impulsado por una selección natural al más puro estilo darwiniano, pero no es una selección entre genes, sino entre ideas. Me gustaría que la cita anterior fuera mía, pero se la he robado a Matt Ridley, de su libro *El optimista racional*. Parte de la explosión creativa sin precedentes a la que se refiere Ridley se cuela

en nuestras vidas a través de esas mismas redes sociales en la picota. Uno de los que siempre detiene mi pulgar es Danilo Lauria. Con él inicio hoy *Dime con quién andas*, una serie de entrevistas a creadores que alimentan mi lado positivo.



Edu Pou.— A estas alturas, ya me has oído alabar tus creaciones cientos de veces, pero no quiero asumir que todo el mundo te conoce y, ya que te tengo aquí, prefiero que te presentes tú mismo. ¿Quién eres?

Danilo Lauria.— Soy Danilo, un videoartista —todavía me suena raro lo de videoartista— que cuenta pequeñas historias combinando imágenes y secuencias. Con un *smartphone* como única herramienta de trabajo he conseguido hacerme un hueco en la competitiva industria de la moda.

E. P.— Tu trayectoria creativa no siempre ha estado ligada a un teléfono. ¿Cuándo y dónde empiezas?

D. L.— Empecé como redactor en SCPF y estuve a caballo entre Barcelona y Miami durante cuatro años. Al mudarme a Nueva York, donde ahora resido, empecé a desarrollar mi carrera actual.

E. P.— ¿Qué papel juegan las redes sociales y la tecnología a la hora de darle forma a tu carrera?

D. L.— Me han permitido esbozar, filmar, editar y compartir mis vídeos usando una sola herramienta. La tecnología allana el terreno. Si a James Bond le da licencia para matar, a los creativos nos da licencia para crear, para ejecutar nuestras ideas.

E. P.— ¿Cuál es tu eureka, el proyecto clave que hace que te conviertas en un creador?

D. L.— Probablemente fuera mi primer MetGala para *Vogue*. Me dio mucha visibilidad en el mundo de la moda y acceso a celebridades de primer orden. Mi vídeo resumió el evento en menos de 15 segundos, uniéndolo visualmente a los principales invitados, como Rihanna, Madonna, o Justin Bieber—una fórmula que funcionó muy bien en las redes sociales.

E. P.— Has estado en contacto con muchísimas celebridades y les has pedido que hagan algo bastante inusual, metiéndote de lleno en su espacio personal para filmarles. ¿Cómo lo haces? Pretende que soy Kendall Jenner, ¿qué me dices para convencerme?

D. L.— Depende de la situación. Cuando estoy rodando una campaña, todo el mundo sabe exactamente lo que vamos a hacer. Si tengo que improvisar y el talento no me conoce a mí o mi trabajo, la mejor opción siempre es enseñarles uno de mis vídeos y pedirles que confíen en mí. Casi siempre funciona.

E. P.— Si hay algo que está muy presente en tu trabajo es tu capacidad de sacarle partido a tu entorno y trasladarnos dondequiera que estés. Ahora estás confina-



do en Barcelona y, en lugar de ser complaciente, has decidido empezar una nueva división A Quarantine Production para crear vídeos a distancia. ¿Cómo se te ocurre la idea?

D. L.— Hace tiempo que tenía pensado hacer un rodaje a través de FaceTime, pero nunca había tenido la excusa perfecta para llevarlo a cabo. En cuanto me di cuenta de que la cuarentena iba a ser una realidad y a afectar a casi todo el mundo, vi la oportunidad de acceder a talento en cualquier rincón del planeta. En un semana rodé para Farfetch con creadores en diez ciudades distintas del mundo: Milán, Río de Janeiro, Ciudad del Cabo... Rodar a distancia está aquí para quedarse porque aporta muchas ventajas.

caseyneistat, @Zolloc, @trochut, @Bradley-Theodore, @Joojeaebum, @MarinaTestino, @faustnewyork y @nicolaformichetti.

E. P.— Tu energía parece inacabable. ¿Tienes un mantra, una cita o una imagen que usas cuando te encallas?

D. L.— A veces tienes un montón de trabajo, pero hay ocasiones en las que las cosas no salen como planeas. He aprendido a usar esos momentos para mí mismo. Viajando o creando mis propios proyectos que casi siempre se han traducido en nuevos clientes y oportunidades.

E. P.— Piensa en el Danilo que empieza su carrera. ¿Qué consejo le das? ¿Qué le preocupa y no debería?

D. L.— Estudia música. No te centres en publicidad. Y saca partido de los errores que hagas, que habrá muchos.

E. P.— Un secreto final que compartir.

D. L.— Siempre mantenerme positivo.

Pues parece que el carril del optimismo ya no va tan vacío. ¡QD!

[El portfolio de Danilo está disponible en www.danilo.nyc y su trabajo puede seguirse en las cuentas @danilo y @aqp.world de Instagram.]

E. P.— Describe un día en tu vida. ¿Cuáles son los rituales que nunca te saltas?

D. L.— Los rituales que sigo son caminar, esbozar y filmar tanto como puedo. Intento mantenerme ocupado y cuando no tengo un proyecto en el que trabajar me lo invento. Una de las cosas buenas de vivir en Nueva York es que atrae una gran variedad de talento, gente siempre dispuesta a colaborar.

E. P.— Dime el nombre de otro creador a quien sigues en social media.

D. L.— Me gusta la gente que tiene un estilo definido como @Residente, @Kaws, @Vhils, @JonBurgerman, @Ericvannynatten, @

