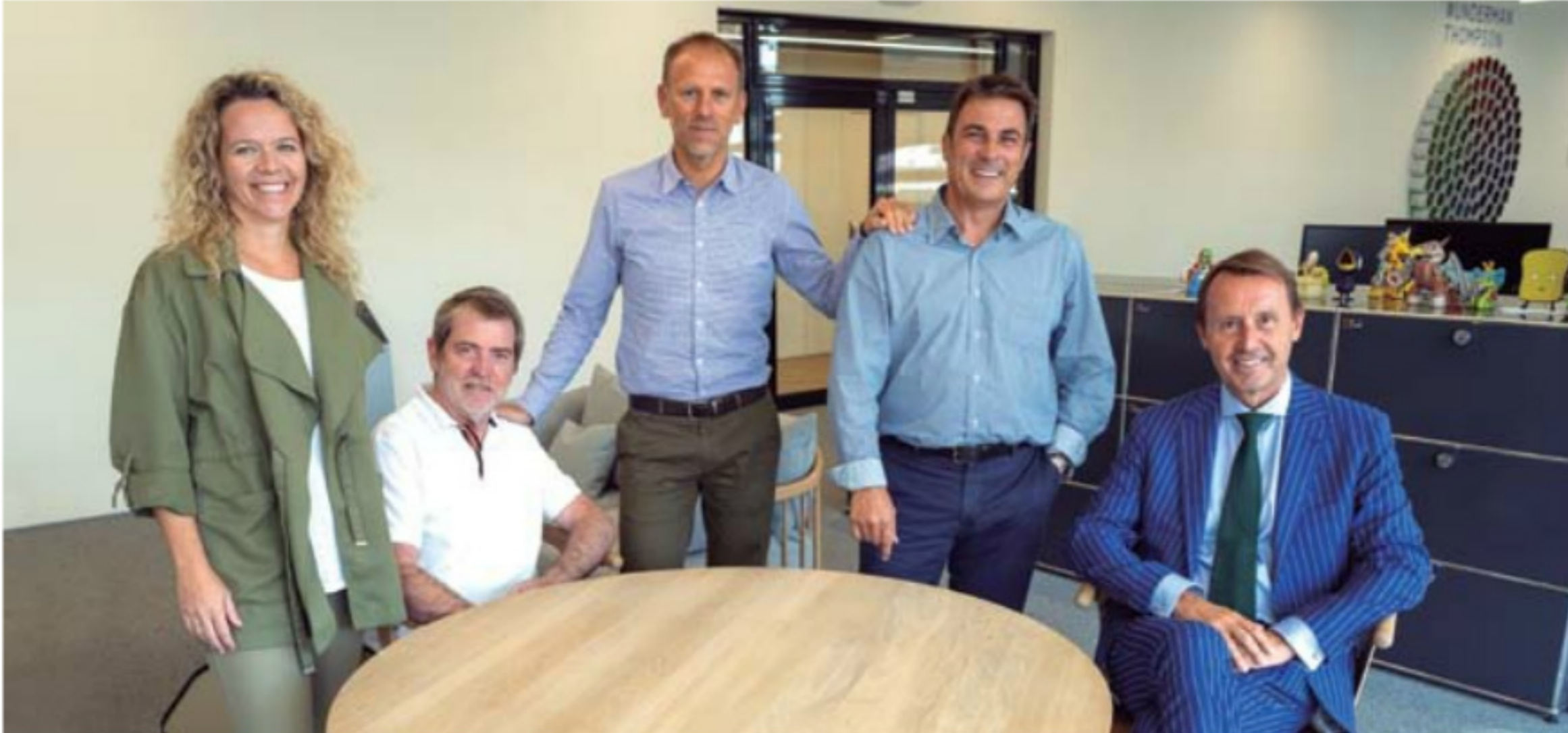


# Anuncios



**WUNDERMAN THOMPSON: MÁS ANCHURA PARA AYUDAR AL NEGOCIO DE LOS CLIENTES.** La manera más fácil de definir Wunderman Thompson es que se trata de una agencia que quiere ofrecer creatividad, datos y tecnología. Así lo señala Juan Manuel de la Nuez, CEO de la operación española de la nueva red de WPP, durante la entrevista mantenida por ANUNCIOS con buena parte del comité ejecutivo de la nueva agencia, fruto de la integración en nuestro país de Wunderman, JWT y SCPF. Desde esa definición genérica, el objetivo de la operación, señalan, es conseguir mayor anchura y, por tanto, mayores capacidades, para ayudar al negocio de los clientes. Y, si bien en el trasfondo de la operación internacional está la estrategia del nuevo CEO de WPP de reducir e integrar activos del grupo (como ha ocurrido en otras áreas), Wunderman Thompson nace con la vocación de convertirse en referente en el mercado y, además, plantar cara a las consultoras.

Página 16



## SOWHAT: DOBLES PAREJAS

**Pedro Soler, José Luis Esteo, María Sánchez del Corral y Jimmy Hernández se unen en una consultora**

Dos creativos de larga trayectoria: Pedro Soler y José Luis Esteo, y dos profesionales con un recorrido igualmente extenso en el lado del anunciante (aunque también conocen el de las agencias): María Sánchez del Corral y Jimmy Hernández, se han unido en Sowhat, proyecto que arrancó hace más de un año de la mano de Soler y que se ha reconfigurado como una consultora creativa sustentada en la experiencia de sus promotores, por un lado, y en la unión de esos dos mundos, agencia y anunciante, en una única organización, por otro. Esta es toda la estructura con la que opera Sowhat que cuenta, eso sí, con una red de colaboradores cuidadosamente seleccionada "para poder tener la capacidad de reacción y agilidad necesarias", señala Sánchez del Corral. Porque serán los propios proyectos los que determinen el equipo implicado en cada caso: "Lo que vayamos a recomendar, a proponer, a ejecutar lo va a decidir el proyecto, no la estructura que tienes", dice Hernández.

Página 20

## BANCA Y SEGUROS: COMO SEDUCIR A LAS NUEVAS GENERACIONES

**ANUNCIOS publica unas páginas especiales sobre la comunicación de las entidades financieras**

Digitalización, transparencia, marcas con propósito y compromiso, exigencia... Estos son algunos de los ingredientes que conforman la relación de los jóvenes de entre 20 y 30 años y las entidades financieras, según comentan en una encuesta que se publica en este número varios directivos de marketing y publicidad de bancos y de compañías aseguradoras. La encuesta forma parte de unas páginas especiales que ANUNCIOS dedica en este número a la publicidad de bancos y aseguradoras en las que también se incluyen una galería de campañas llevadas a cabo por empresas de este sector en el presente año; la reseña de un estudio de The Cocktail Analysis sobre la relación con la banca de los consumidores de entre 28 y 40 años, a los que se considera *usuarios avanzados* de este tipo de servicios; reportajes sobre *Aprendemos juntos*, el proyecto de contenidos sobre educación de BBVA y sobre la trayectoria publicitaria de Asisa, y una reseña de datos sectoriales de inversión en medios y de notoriedad publicitaria.

Páginas 28 a 47

**EDU POU ENTREVISTA A CARI VANDER YACHT**  
PÁG. 4



**SANTI HERNÁNDEZ Y SU PROYECTO NÓMADA**  
PÁG. 14



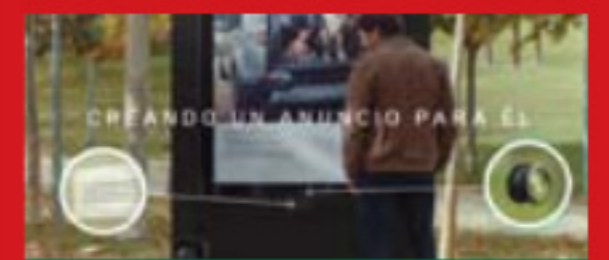
**¿QUÉ OPINAN LOS CREATIVOS DE LOS 'INFLUENCERS'?**  
PÁG. 24



**LO QUE SE HACE CON LOS DATOS, SEGÚN UN ESTUDIO DE TBWA**  
PÁG. 26



**FINALISTAS DE FEBRERO DE 'LOS ANUNCIOS DEL AÑO 2019'. PÁGINA 48**



**'ZOOM' SOBRE MANUEL PACHO**  
PÁG. 52





Ella y yo coincidimos en W+K Amsterdam y, cuando su carrera como directora de arte estaba en lo más alto, decidió dejar la agencia para dedicarse a su pasión: la ilustración.

## LAS MUJERES DE MI VIDA (5)

# Cari Vander Yacht

Hubo un tiempo en el que dejar el trabajo parecía la panacea. Artículos y más artículos de supuestos gurús alentaban a todos aquellos que les quisieran escuchar a renunciar al empleo como primer paso necesario para alcanzar la felicidad. Conocer los pasos siguientes estaba reservado a quienes compraran su libro.

Está claro que no soy objetivo. Siendo como soy de la escuela de Evaristo Páramos, siempre recelo de los que se autoproclaman mesías, y todavía más cuando se empeñan en darnos una misma receta a todos para gobernar nuestras vidas. Que usen ejemplos para intentar dar a su opinión una pátina de ciencia me altera todavía más. Para cada caso de éxito que nombran, yo les puedo citar diez fracasos, de gente que pensó equivocadamente que el valor de romper con su carrera tendría una recompensa (sobre)natural, cuando en realidad el valor se necesita justo después, para empezar el camino propio.

Eso es algo que **Cari Vander Yacht** sabe muy bien. Ella y yo coincidimos en W+K Amsterdam y, cuando su carrera como directora de arte estaba en lo más alto, decidió dejar la agencia para dedicarse a su pasión: la ilustración. A juzgar por el éxito sin paliativos que acompañó a su decisión, su historia podría confundirse con otra prueba irrefutable del triunfo de la *teoría de la renuncia*. Esa confusión ignoraría la fortaleza de su carácter y obviaría su grandísimo talento. Algo que quizá un gurú pueda permitirse, pero que yo ni quiero ni debo.

**Edu Pou.** - Eres la quinta mujer con la que he trabajado y a quien admiro sobre la que he decidido escribir. Bueno, esta vez, el crédito es compartido, porque quiero que cuentes tu historia con tus propias palabras. Tu viaje puede inspirar a cualquiera. Hablando de eso, ¿dónde se inicia tu viaje creativo? ¿Cuál es el primer recuerdo de la joven Cari que se enamora de un lápiz?

**Cari Vander Yacht.** - Estoy bastante segura de que mi primer recuerdo dibujando fue en preescolar. Unas niñas me pidieron que les dibujara un gato, así que dibujé lo que pensé que era un gato bastante realista, pero aparentemente se parecía más a una oruga con cola. Las niñas se rieron de mi dibujo y recuerdo haber pensado "estas tontas no saben nada sobre arte". Así que supongo que el resto de mi carrera como ilustradora se ha basado en la venganza.



**E. P.** - La disciplina suele ser un aspecto que se pasa por alto cuando se piensa en una artista. Estoy convencido de que una persona tan prolífica como tú sigue un método, sea más o menos ortodoxo. ¿Te importaría compartir unas pinceladas de un día en tu vida como artista? ¿Cuáles son los males necesarios que no puedes esquivar y los increíbles momentos que no esperabas?

**C. V. Y.** - Como normalmente no importa a qué hora llego al estudio, tiendo a pasar largas mañanas en casa donde me



Cari Vander Yacht, retratada por Heather Sten.

distraigo con varias cosas. Me gusta ir a correr o ir al gimnasio a primera hora para poder no hacer nada físico durante el resto del día. Mi estudio está a unos 45 minutos de mi casa, así que trato de aprovechar ese tiempo para concebir ideas de trabajo, responder a correos electrónicos en mi teléfono o perder la cabeza comparándome con otros en Instagram. Comparto un espacio con dos grandes ilustradores (Mark Pernice y Ping Zhu), así que me gusta ponerme al día con ellos un poco antes de empezar a dibujar. Realmente me encanta lo que hago, pero necesito un aliciente adicional para mantenerme en mi asiento durante los largos períodos de tiempo necesarios para hacer las cosas, por lo que tengo un pequeño televisor donde veo reportajes, entrevistas... O eso o escucho un audiolibro, un *podcast*, o música, lo que sea para mantenerme en marcha. Me encantaría ser una de esas artistas que pueden trabajar en un silencio sepulcral, pero no es lo que me funciona a mí (¡ni aparentemente a un gran número de ilustradores, según he descubierto!). El día suele alargarse hasta las 7 o las 9 de la noche, en función de cuánto tenga que hacer, aunque últimamente el verano me ha puesto muy difícil lo de salir tarde, así que intento dejarlo temprano y reunirme con algunos de los otros ilustradores del edificio para ir a tomar algo.



**E. P.** - Estudiaste Diseño Gráfico en PSU y, según tus palabras, terminaste en Wieden+Kennedy casi por accidente. Dos veces. Primero en Portland, y luego en Amsterdam. Como accidente, ya te digo yo que no está nada mal. Y todavía menos si se tiene en cuenta de que tuviste éxito de entrada y en muy poco tiempo te ganaste el respeto de todos nosotros. No obstante, decidiste dejar una de las mejores agencias del mundo para seguir tu propio camino. ¿Cuándo se te encendió la bombilla y supiste que era el momento de irte?

**C. V. Y.** - ¡Sí! Wieden fue un golpe de suerte para mí. Me preparó para ser una creativa más profesional, y me dio la oportunidad de vivir en Amsterdam, lo que, para una chica de los suburbios de Oregón, era algo muy especial. Supongo que siempre quise ser una ilustradora, pero realmente no sabía lo que eso significaba, o no tenía el coraje para hacerlo. Trabajaba todo el día en W+K y luego iba a casa y seguía dibujando hasta las 3 de la madrugada (¡lo que, ahora que lo pienso, seguramente me convirtió en una zombie con quien trabajar debía ser una auténtica pesadilla!) Pero no estaba segura de hacia dónde me iba a llevar esa vida. Conocí a algunas personas clave mientras trabajaba en Amsterdam que me dieron mi primera visión de la industria de la ilustración y me animaron a intentar dibujar para ganarme la vida, así que comencé a reenfocar mi vida hacia ese objetivo. Simplemente, sabía que tenía que intentarlo o de lo contrario siempre me arrepentiría. Luego, por supuesto, me mudé a Nueva York, con lo que en seguida experimenté el vértigo de *nadar o hundirse*, ¡así que tuve que ponerme las pilas muy rápido con la ilustración si no quería arruinarme!

**E. P.** - En 2014, te entrevistaron en el podcast *Your dreams my nightmares*, apenas seis meses después de que te mudaras a Nueva York para comenzar a trabajar como ilustradora para clientes como *The New York Times* y *Lucky Peach*. En un momento de la entrevista, mencionaste que todavía te sentías como una recién llegada y que, aunque otros ilustradores tenían un estilo muy definido, tú querías intentar evitar limitarte a uno, porque disfrutabas expresándote en muchos estilos diferentes. Cinco años después, ¿cómo lo ves? ¿Han respetado tus clientes tu instinto creativo o te piden que te centres en un estilo particular?

**C. V. Y.** - ¡Oh, sí! Me emocionó tanto estar en ese podcast, ¡me hizo sentir como una verdadera ilustradora! En cuanto a mi estilo, personalmente todavía me gusta la variación, pero profesionalmente creo que mi estilo se ha perfilado algo más. En parte debido a la eficiencia y a responder a lo que atrae a los clientes. De todas formas, el estilo evoluciona de forma natural con el tiempo. A lo largo de los años, he estado buscando una forma para comunicar el humor, sin renunciar a la estética, claro. Honestamente, mi búsqueda no ha terminado y no estoy segura de que vaya a terminar nunca. Todavía experimento con proyectos profesionales, cuando el trabajo lo requiere. Es divertido sorprender a un cliente de vez en cuando, si creo que está preparado para ello. He tenido mucha suerte hasta ahora y la mayoría de la gente con la que he trabajado a lo largo de los años ha estado abierta a mis sugerencias. Me han malacostumbrado, lo que hace que ahora el *feedback* me duela.

**E. P.** - Finalmente, volviendo a la premisa de esta serie, me gustaría escuchar tu perspectiva sobre la igualdad en la industria creativa. ¿Crees que ser mujer ha tenido un impacto de cualquier tipo en tu carrera?

**C. V. Y.** - Últimamente, parece que las industrias creativas presionan para buscar artistas femeninas con las que trabajar, lo cual no está nada mal, pero no tengo una idea concreta de cómo esta tendencia me puede haber afectado. Es cierto que me eligen para trabajar en temas femeninos de vez en cuando, pero realmente no quiero que mi género se tenga en cuenta, sino que simplemente se me perciba como alguien que ilustra, sin más. •



Tres muestras recientes del trabajo de Vander Yacht: arriba, dos ilustraciones para el 'podcast' *The Pay Check*, de Bloomberg; la de abajo apareció en la portada de la 'Sunday Review' de 'The New York Times' para ilustrar el artículo 'A frat boy and a gentleman'.